

En underholdende workshop om jazz, improvisasjon og samspill.

[Carl Størmer](#), tidligere markedsdirektør i Norwegian, trommeslager i The Real Thing, e-business guru fra IBM og gründer fra USA, tilbyr (på engelsk eller norsk) en underholdende og lærerik workshop/presentasjon som viser oss hva jazzmusikere kan lære oss om improvisasjon og samarbeide. Her kan ekspert-team forbedre fleksibilitet, lagspill og læringsevne gjennom å studere hvordan jazzmusikere samarbeider. Formatet kombinerer underholdning, faglig innhold og en kulturell tilleggsdimensjon som er ny og forfriskende.



Improvisasjon, samspill og øvelse kan læres. Jazzmusikerens evne til improvisasjon, samspill og læring/øving bygger på en metodisk tilnærming med stor overføringsverdi til ekspert grupper og lederteam. Disse ferdighetene blir stadig viktigere ettersom kunnskaps-baserte jobber blir mindre forutsigbare, skjer i tettere samspill med andre og i en stadig mer konkurransesatt global arena.

Presentasjonen viser gjennom musikalske eksempler hvordan jazzmusikere lærer disse ferdighetene, og hvordan ferdigheter som kreativitet, improvisasjon og strategisk tenkning kan læres, forbedres og praktiseres i ledergrupper, prosjekt team, og andre spesialist grupper med høye krav til ytelse på individ og gruppe

nivå.

Formatet kan tilpasses ulike grupper og tidsbegrensninger -- fra en 20 minutters "dinner-speech" med innspilte lydseksempler til en halv-dags workshop med gruppe øvelser eller kvelds arrangement hvor man kombinerer faglig innhold med en jazz-klubb atmosfære. Vi kan også kjøre arrangementet på en jazz-klubb i Oslo hvis det skulle være ønskelig. Budskapet kan spisses mot spesielle grupper som f.eks. ledere, selgere, konsulenter, helse-team, tillitsvalgte etc.

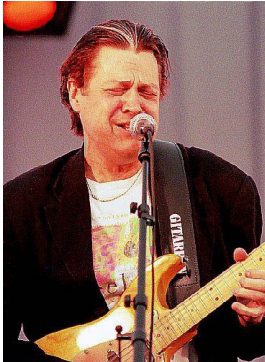
Topp artister. Størmer som selv er en habil musiker med over 15 års erfaring som profesjonell musiker, benytter topp internasjonale artister som bl.a. [Arild Andersen](#) (Jan Garbarek, Terje Rypdal, Masqualero etc.) og [Jojje Wadenius](#) (Steely Dan, Blood Sweat & Tears etc.) til å illustrere hvordan et jazz-ensemble jobber.

Fornøyde kunder. 20 Schibsted ledere som nylig deltok på konsernets ledersamling følte at workshopinnholdet var "ekstremt relevant" i forhold til egen jobbsituasjon. De ranket presentasjonen til 4.5 (på en 1-5 skala). 90% ville anbefale workshopen for kolleger. 15 toppledere samlet sammen av Northzone Ventures ranket Størmers dinner-speech som høydepunktet under en samling i Stockholm nylig. Samtlige ledere på Aschehougs topplederprogram ranket foredraget som "ekstremt relevant". Andre kunder inkluderer Telenor, Viskom, Solstrandprogrammet og Forum for Kultur og Næringsliv.

Ring Carl på +4792280846 for mer informasjon og kundereferanser. Mail [carl.stormer at gmail.com](mailto:carl.stormer@gmail.com). Blogg carlstormer.com. Se [bilder](#) fra workshop.

An entertaining workshop about jazz and leadership.

[Carl Stormer](#), former marketing director for [Norwegian Air Shuttle](#), drummer in the popular jazzgroup The Real Thing, former senior management consultant at IBM and founder of [StudentUniverse.com](#), Americas largest online student travel agency, offers an entertaining and thoughtprovoking workshop/presentation about jazz, improvisation and collaboration. Participants will learn to enhance their flexibility, team-work and practicing abilities by learning how jazz-musicians improvise, collaborate and practice on stage. The format combines relevant professional insight with entertainment and world class musicianship.



Improvisation, interplay and the practice of practice are trainable skills. Through systematic training, jazz musicians have been able to hone their skills in improvisation, interplay with others and practice. Jazz as a metaphor has great relevance for expert and management teams. In a knowledgebased economy with less predictability, enhanced need to interact with others and increasing global competition, the ability to improvise, work in teams and practice on the job becomes important.

The presentation shows how jazz musicians learn these skills, and the major points are illustrated with musical examples performed by world famous jazz musicians. The workshop also shows how mangement groups, project teams and other specialists can develop and practice improvisation, interplay and listening.

Flexible format. The presentation can be adjusted to individual needs and time-constraints – it could be a 25 minute dinner speech with recorded musical examples, a half day workshop with break-out groups and exercises or an evening performance where a jazz-club atmosphere is created. The content can be tailored to specific industries such as telecom, transportation, IT or functions – sales, marketing, operations, management etc.

Brand name artists. Mr. Stormer is an highly trained musician with degrees from New England Conservatory, Manhattan School of Music and Columbia University with 15 years professional experience as a jazz-musician. In addition he brings with him a roster of seasoned professionals such as ECM Recording Artist [Arild Andersen](#) (Jan Garbarek, Terje Rypdal, Masqualero etc.) and [Jojje Wadenius](#) (Steely Dan, Blood Sweat & Tears, Lisa Eckdal, Made in Sweden etc.) to illustrate the examples.

Happy customer and references. 20 top managers from Schibsted ASA, participating in a three hour evening workshop, found the content to be “extremely relevant” for their jobs. They gave the presentation a an average 4.5 (on a 1-5 scale, five being the best possible score). 90% said they would recommend the presentation to other colleagues. 15 CEO’s recently gathered by Northzone Ventures ranked Stormers dinner-speech as the highlight of a two day workshop held in Stockholm. Other customers include Telenor, Solstrandprogrammet, Viskom and Aschehoug.

Call or email Carl. For more information or references, call +46 855924685 (Sweden), +4792280846 (Norway), +1 (617)381-4321 (US) or email [carl.stormer at gmail.com](mailto:carl.stormer@gmail.com).. Check out [pictures](#) from workshop.